

Parsimony Shops

Warenkorbshop-Handbuch

Autor: Eva Marbach
Stand: 24.9.2004
<http://shops.parsimony.net>

Demoshop - Mozilla {Build ID: 2002082606}

Home Warenkorb Zur Kasse Kräuter Teemischungen Haustee Ätherische Öle Kontakt AGB

Demoshop

Herzlich willkommen im Demo-Shop.

Dieser Shop demonstriert:

- Framedarstellung mit selbsterstelltem Navigationsframe.
- Mehrspaltige Warengruppen
- Warenkorbsymbol zum schnellen Einkaufen
- Versandkosten-Zuschläge

Kräuter	Teemischungen
Haustee	Ätherische Öle
Kontakt	AGB

Brennessel

Suchen im Demoshop

Document: Done (4.06 secs)

Inhalt

INHALT	2
WARENKORBSHOP-INFO	3
Basis-Warenkorbshop	3
Profi-Warenkorbshop	4
WARENKORBSHOP EINRICHTEN	5
Grundlagen der Shopeinrichtung	5
Für Fortgeschrittene	5
ARTIKELGRUPPEN EINRICHTEN	6
ARTIKELLISTE BEARBEITEN	7
Aufbau der Artikelliste	7
Artikelliste per Web bearbeiten	9
Artikel mit einer MS-Access-Datenbank bearbeiten	10
Benutzung der Artikel-Datenbank	11
Shopbearbeitungs-Programm	12
Artikelliste hochladen	13
Artikelliste Ascii-Bearbeitung	14
BILDER EINBINDEN	15
DAS EINRICHTUNGS-MENÜ	17
WARENKORBSHOP IN DIE HOMEPAGE EINBINDEN	19
MIRROR-SHOPS	20
SHOPVERZEICHNIS	21
AUSWAHL-OPTIONEN	22
Einfache Auswahloptionen	22
Auswahloptionen mit Aufpreisen und Rabatten	22
MANUELLE EINZELSEITEN (SONDERANGEBOTE)	26

Warenkorbshop-Info



Beim Warenkorbshop gibt es den Basis-Shop mit den Grundfunktionen und ausserdem den Profi-Shop, der zusätzliche Funktionen umfasst.

Ihre Vorteile

- Shop online einrichten
- Design nach Ihrem Geschmack
- Auflistung in der Shopliste bei Parsimony. Dadurch kommen viele Kunden in den Shop.
- Teilnahme an der Volltextsuche über alle Artikel und Shops bei Parsimony.
- Kein eigener Server erforderlich. Die Shopprogramme liegen auf dem Server von Parsimony.
- Keine CGI-Kenntnisse erforderlich. Sie geben einfach ihre Artikel- und Shopdaten ein.

Basis-Warenkorbshop

35,- Euro pro Jahr (brutto)

Das alles und noch mehr enthält der Basis-Warenkorbshop:

Bestelleigenschaften

- Bis zu ca. 20.000 Artikel
- Artikeldatei offline pflegen mithilfe einer kostenlosen Access-Datenbank (oder auch z.B. Excel). Die Artikeldatei kann per Webinterface in der Shopbearbeitung hochgeladen werden. Oder Sie geben die Artikel direkt online in der Bearbeitung ein.
- Warenkorb zum Sammeln der Artikel, die der Kunde bestellen will.
- Katalogfunktion mit bebildeter Beschreibung der einzelnen Produkte
- Bestellung direkt aus den Katalogseiten
- Warenkorb mit Editierfunktion
- Suche über alle Artikel in Ihrem Shop
- Freie Beschriftung der Bestellknöpfe
- Auswahloptionen (z.B. Größe, Farbe,...) mit oder ohne Aufpreise. Die Auf- und Abschläge können wahlweise als feste Beträge oder prozentual eingegeben werden.
- Mengenrabatte für einzelne Artikel
- Manuelle Einzelseiten für Sonderangebote, Info-Texte usw.
- Darstellung mit Frames (ein- und abschaltbar)
- Kontaktseite für Adressinformationen
- AGB-Seite für Ihre Geschäftsbedingungen
- Kontrolle der wichtigen Eingabefelder
- Wahlweise mit MwSt inklusive oder exklusive
- Versandkostenbetrag nach Ihren Wünschen
- Wahl der möglichen Zahlungsformen: Rechnung, Nachname, Bankeinzug, Barzahlung, Vorkasse
- Warengruppen
- Benachrichtigungs-Mail an Kunden und Shopinhaber
- Rückmail des Kunden zur Bestätigung
- Mirror der Shops (Spiegelung) auf zwei extra Servern, damit Ihr Shop auch bei Ausfällen des Hauptservers erreichbar ist.

Einrichtung des Shop-Layouts (online)

Folgende Einstellungen können Sie selbst festlegen:

- Hintergrundbild
- Hintergrundfarbe
- Schriftfarben
- Tabellenfarben
- Tabellenform
- Texte
- Grafiken
- Thumbnails (kleine Bilder) im Bestellformular
- Anzahl und Benennung der Kundenfelder
- Style-Sheets z.B. für Schriftformatierung können eingebunden werden.
- Einfache Einbindung in Ihre Homepage

Profi-Warenkorbshop

ab 70 Euro pro Jahr (brutto)

Folgende Funktionen enthält der Profi-Warenkorbshop zusätzlich zu den Funktionen des Basis-Warenkorbshops:

- Langtexte für ausführliche Produktbeschreibungen in der Detailansicht
- Bilder-Space für Ihre Produktbilder
- Werbeeinblendungen im Shopverzeichnis
- Bestell-Protokoll mit Übersicht und Details
- Artikeltablelle selbst gestalten
- Weitere Profi-Features sind in Vorbereitung

Beim Upgrade vom Basis-Shop bleiben die vorhandenen Einstellungen und Artikel selbstverständlich erhalten. Die Profi-Features können in der Shopbearbeitung bestellt werden.

Langtexte

Langtexte sind ausführliche Beschreibungen der einzelnen Produkte.

Sie werden in der Detailansicht der Einzelprodukte angezeigt.

Die Langtexte sind Textdateien und dürfen HTML-Code enthalten.

Sie können per Browser auf den Shopperserver hochgeladen werden.

Vorteile:

- Durch die Langtexte können Sie die Produktlisten kompakt halten und eine ausführliche Produkt-Beschreibung in der Einzelansicht anbieten.
- Schnellere Ladezeiten der kompakten Produktlisten.
- Im Vergleich zu manuellen Einzelseiten ist die Erstellung der Langtexte erheblich einfacher und macht weniger Arbeit, weil die Funktionalität (Knöpfe usw.) bereits in der Produktbeschreibungs-Seite für alle Artikel eingerichtet ist.

In einer Testversion gibt es ein Shop-einrichtungs-Programm, mit dem u.a. die Langtexte bequem erstellt und hochgeladen werden können.

Bilder-Space

Wenn Sie Ihre Bilder direkt auf dem Shopperserver ablegen wollen, können Sie die Profi-Features mit Bilder-Space in der Shopbearbeitung bestellen. Der Bilder-Space wird sofort nach der Bestellung freigeschaltet..

Vorteile:

- Der Aufbau der Seiten ist schneller, wenn Seiten und Bilder auf einem Server liegen.
- Sie brauchen keinen externen Webspaces, um Ihre Bilder unterzubringen.
- Die Bilder werden doppelt abgespeichert, d.h. sie stehen sowohl für den Hauptshop als auch für den Shopmirror zur Verfügung.

Die Bilddateien können Sie per Browser auf den Shopperserver hochladen.

Warenkorbshop einrichten

Grundlagen der Shopeinrichtung

Gehen Sie folgendermaßen vor:

1. Artikelgruppen einrichten
2. Artikelliste bearbeiten
3. Bilder einbinden
4. Warenkorbshop einrichten
5. Warenkorbshop in die Homepage einbinden
6. Warenkorbshop Mirror-Shops einbinden
7. Shopverzeichnis aktivieren

Für Fortgeschrittene

- Auswahl-Optionen
- Manuelle Einzelseiten



Artikelgruppen einrichten

In der Bearbeitungsseite **Artikel-Bearbeitung** -> **Artikelgruppen** können Sie Ihre Warengruppen eintragen.

Ausrichtung der Artikelgruppen-Liste

Hier können Sie festlegen, wie die Artikelgruppen auf der Titelseite ausgerichtet sein sollen, z.B. linksbündig, zentriert.

Diese Auswahl wirkt nur, wenn Sie die Titelseite automatisch vom Shop-Programm erstellen lassen (= Standardeinstellung).

Aufzählungzeichen

Sie können auswählen, ob vor den Artikelgruppen-Bezeichnungen Aufzählungspunkte angezeigt werden sollen. Beispiel (mit Aufzählungszeichen):

- Kräuter
- Haustee
- Teemischungen

Namen der Artikelgruppen

Die Artikelgruppen werden durch Kommas getrennt (ohne Leerzeichen) und können wahlweise untereinander oder nebeneinander stehen.

Folgende Zeichen sind in Artikelgruppen-Namen verboten: &'\$\$^/?=(){}[]

Mehrspaltige Warengruppen

Außer der einfachen Darstellung, die Sie auf obiger Seite einrichten können, gibt es auch die Möglichkeit die Warengruppen mehrspaltig darstellen zu lassen. Dies eignet sich vor allem, wenn Sie viele Artikelgruppen haben.

Layout -> **Mehrspaltige Warengruppen**

Artikelgruppen bearbeiten - Mozilla {Build ID: 2002082606}

Artikelgruppen bearbeiten

Wie sollen die Artikelgruppen auf der Titelseite ausgerichtet werden?

Ausrichtung der Artikelgruppen-Liste:

Aufzählungzeichen: ja nein • Sollen Aufzählungszeichen vor den Artikelgruppen-Namen stehen?

Namen der Artikelgruppen: Bitte geben Sie die Artikelgruppen getrennt durch Komma und ohne Leerschritte hinter dem Komma ein. Hinter der letzten Artikelgruppe sollte kein Komma stehen. Folgende Zeichen sind in Artikelgruppen-Namen verboten: & ' \$ \$ ^ / ? = () { } []

Kräuter,
Teemischung,
Haustee

Document: Done (1.21 secs)

Artikelliste bearbeiten

Die Artikelliste mit Ihren Produkten kann auf mehrere Arten bearbeitet werden.

- Aufbau der Artikelliste
- Artikelliste per Web bearbeiten
- Artikelliste bearbeiten mit Access
- Shopbearbeitungs-Programm
- Artikelliste hochladen
- Artikelliste Ascii-Bearbeitung

Aufbau der Artikelliste

Der Aufbau der Artikelliste gilt für alle Arten der Artikelbearbeitung.

Bestellnummer

Anhand der Bestellnummer kann ein Artikel eindeutig identifiziert werden.
Darum darf es jede Bestellnummer nur einmal geben.
Bestellnummern können aus Zahlen und Buchstaben bestehen.
Vermeiden Sie Leerzeichen bei den Bestellnummern.

Name des Artikels

Tragen Sie hier den Namen des Artikels ein.

Artikelgruppe

Wählen Sie die passende Artikelgruppe aus.

Wenn Sie die benötigte Artikelgruppe noch nicht eingegeben haben, können Sie sie auch jetzt eingeben.
Klicken Sie dazu auf "Artikelgruppe bearbeiten".
Nach der Eingabe der Artikelgruppe klicken Sie auf "Eingabeseite neu laden".

Größe

Hier können Sie die Größe bzw. Verpackungseinheit des Artikels eingeben.

Wenn die Größe bei Ihren Artikeln nicht wichtig ist, können Sie dieses Feld auch leer lassen oder für andere Informationen nutzen.

Preis

Geben Sie hier den Preis des Artikels ein (Komma als Dezimaltrennzeichen).

Wenn Sie mehrere Währungen verwenden wollen, können Sie die Zweitwährung unter *Bestellung -> Kosten* einrichten.

Name der Grafik-Datei

Wenn Sie für den Artikel ein Thumbnailbild und eine Grafikdatei haben, geben Sie hier den Dateinamen der Grafikdatei ein.

Der Dateiname muss für Thumbnail und Grafikdatei gleich sein.
Die Dateien müssen sich jeweils in unterschiedlichen Verzeichnissen befinden.

Auswahl-Optionen

Dieses Feld wird nur benötigt, wenn Sie bei dem jeweiligen Artikel Auswahloptionen einfügen wollen. Mit den Auswahloptionen können Sie verschiedene Größen, Farben oder andere Eigenschaften auswählen lassen.

Es gibt einfache Auswahloptionen:

Beispiel: rot,grün,blau

Oder Auswahloptionen mit Aufpreisen und Rabatten:

Beispiel: %%OPTION%%option.html

Beschreibung

Hier können Sie eine Beschreibung für den Artikel eingeben.

HTML-Tags sind erlaubt.



The screenshot shows a web browser window titled 'Artikel bearbeiten - Mozilla {Build ID: 2002082606}'. The main content area has a yellow background and is titled 'Artikel bearbeiten'. The form contains the following fields and values:

- Bestellnummer:** 10001. A warning message states: 'Achtung! Die Bestellnummer muß eindeutig sein. Bitte keine Leerzeichen und Sonderzeichen für die Artikelnummer verwenden, da vor allem Netscape damit Probleme hat. z.B. 12345'.
- Name des Artikels:** Angelika. Example: 'z.B. Vollmilch-Schokolade'.
- Artikelgruppe:** Kräuter. A link 'Artikelgruppen bearbeiten...' is visible. A note says: 'Falls die Artikelgruppen-Auswahl nicht aktualisiert wurde, können Sie die Eingabesetze neu laden.'.
- Größe:** 50. Example: 'z.B. 100 g'.
- Preis:** 3,50. Example: 'z.B. 1,25'.
- Name der Grafikdatei:** angelika.jpg. Example: 'z.B. schokolade.jpg'.
- Auswahl-Optionen:** Geschenkpackung.Papier. Example: 'z.B. %%OPTION%%option.html'. A link 'Weitere Informationen zur Verwendung von Auswahl-Optionen...' is present.
- Beschreibung:** Wurzel, geschnitten, Wildsammlung.

The status bar at the bottom shows 'Document: Done (1.1 secs)'.

Artikelliste per Web bearbeiten

In der Shopbearbeitung finden Sie mehrere Menüpunkte zur Eingabe und Bearbeitung Ihrer Artikel.

Diese Art der Bearbeitung ist für kleine Artikelbestände geeignet (bis 200 Artikel).

Neuen Artikel eingeben

Unter **Artikel-Bearbeitung** -> **Neuen Artikel** eingeben können Sie neue Artikel erfassen.

Artikel bearbeiten

Unter **Artikel-Bearbeitung** -> **Artikel bearbeiten** können Sie vorhandene Artikel bearbeiten.

- Zuerst kommen Sie auf eine Seite, auf der die Artikel in Kurzform aufgelistet werden.
- Klicken Sie auf einen der "Bearbeiten"-Knöpfe, um den jeweiligen Artikel zu bearbeiten.
- Anschliessend kommen Sie in ein Bearbeitungsformular, das mit den aktuellen Werten vorausgefüllt ist. Dort können Sie die geänderten Daten eingeben.

Artikel löschen

Unter **Artikel-Bearbeitung** -> **Artikel löschen** können Sie vorhandene Artikel löschen.

- Klicken Sie die Kästchen vor den zu löschenden Artikeln an.
- Klicken Sie dann auf "Markierte Artikel löschen".
- Nach einer Sicherheitsabfrage werden die markierten Artikel gelöscht.

Artikel bearbeiten

Klicken Sie auf den Artikel, den Sie bearbeiten wollen.
Oder geben Sie die Bestellnummer ein.

Best.-Nr.	Name	Artikelgruppe	Preis	Größe	
10001	Angelika	Kräuter	3,50	50	<input type="button" value="Bearbeiten"/>
10002	Anis	Kräuter	3,30	100	<input type="button" value="Bearbeiten"/>
10003	Arnika	Kräuter	6,90	50	<input type="button" value="Bearbeiten"/>
10004	Baldrian	Kräuter	3,20	50	<input type="button" value="Bearbeiten"/>
10005	Beifuss	Kräuter	2,30	25	<input type="button" value="Bearbeiten"/>
10006	Beinwell	Kräuter	3,90	100	<input type="button" value="Bearbeiten"/>
10008	Eisenkraut	Kräuter	4,40	50	<input type="button" value="Bearbeiten"/>
10009	Engelwurz	Kräuter	3,20	50	<input type="button" value="Bearbeiten"/>
10011	Frauenmantel	Kräuter	3,90	50	<input type="button" value="Bearbeiten"/>

Document: Done (0.33 secs)

Artikel mit einer MS-Access-Datenbank bearbeiten

Wenn Sie über das Datenbankprogramm MS-Access verfügen, können Sie Ihre Artikel in einer Access-Datenbank bearbeiten.

Mit einer Exportfunktion wird eine Export-Datei geschrieben, die Sie anschliessend auf den Shopserver hochladen können.

Datenbank runterladen:

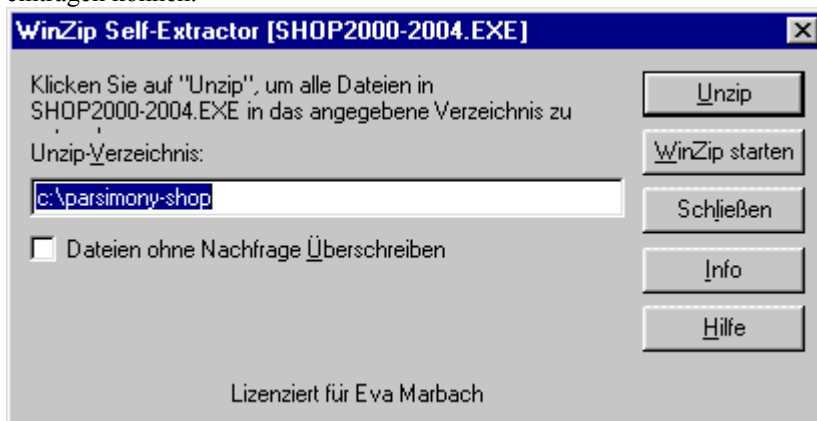
Access 7 (61 KB)	http://shops.parsimony.net/handbuch/shop7-2004.exe
Access 2000 (68 KB)	http://shops.parsimony.net/handbuch/shop2000-2004.exe

Installation

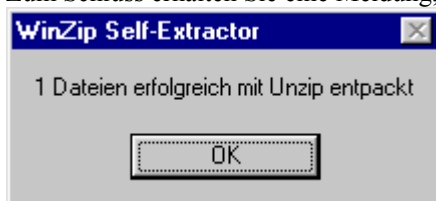
- Geben Sie eine der oebenstehenden Urls in Ihren Browser ein. Sie werden aufgefordert, die Datei auf Ihrem Computer zu speichern.
- Öffnen Sie Ihren Datei-Explorer und suchen Sie nach der heruntergeladenen Datei.
- Doppelklicken Sie auf heruntergeladene Datei. Ein kleines Begrüßungsfenster öffnet sich



- Klicken Sie auf "Ok". Sie kommen in ein Fenster, in dem Sie ein Verzeichnis für die Artikeldatenbank eintragen können.



- Belassen Sie den Vorschlag (c:\parsimony-shop), oder geben Sie ein Verzeichnis Ihrer Wahl ein.
- Klicken Sie dann auf den "Unzip"-Knopf. Die Artikeldatenbank wird entpackt.
- Zum Schluss erhalten Sie eine Meldung, dass die Datei erfolgreich entpackt wurde.



- Klicken Sie auf "Ok".
- Klicken Sie auf "Schliessen", um das letzte Fenster zu schliessen.
- Jetzt können Sie die Datenbank benutzen: einfach per Doppelklick auf die Datei shop2000-2004.mdb bzw. shop7-2004.mdb klicken. Wenn Ihr MS-Access korrekt installiert ist, wird die Datenbank geöffnet.

Benutzung der Artikel-Datenbank

Artikel bearbeiten

In die Tabellenzeilen können Sie Ihre Artikel eingeben.

Mithilfe der Tastatur können Sie sich innerhalb der Tabellenfelder bewegen.

Neue Artikel eingeben

In der jeweils letzten Zeile der Tabelle (=leer) können Sie neue Artikel eintragen.

Artikelgruppen (Warengruppen)

Wenn Sie viele Artikel haben, ist es sinnvoll sie auf mehrere Artikelgruppen zu verteilen.

Artikelgruppen können Sie anlegen, wenn Sie auf den Knopf "Artikelgruppen" klicken.
 Geben Sie Ihre Artikelgruppen einfach in die Liste ein.

Die Artikelgruppen müssen Sie ausserdem in der Shopbearbeitung eintragen.

Export

Für den Export gibt es einen Extra-Knopf.

- Klicken Sie auf den Knopf "Exportieren".
Ein Fenster öffnet sich.
- Klicken Sie auf Ok.
Der Export wird durchgeführt.
Access schreibt eine Datei namens liste.txt (in älteren Versionen: artikel.dat)

Microsoft Access
Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Datensätze Extras Fenster ?

Artikelliste bearbeiten

Parsimony Shops **Artikel-Liste bearbeiten**

Artikelgruppen Hilfe Exportieren

Nr.:	A-Gruppe	Name:	E-Preis:	Größe:	Beschreibung:	Dat
▶ 15001	Teemischu	Schlaf- und Nerve	2,70 €	70	Baldrian, Hagebutte, Hopfen, Melisse, Pfef	
15002	Teemischu	Blutreinigungstee	2,70 €	90	Bärentraubenblätter, Birkenblätter, Bohnen	
15003	Teemischu	Hustentee	2,70 €	90	Fenchel, Spitzwegerich, Süßholz, Thymian	
15004	Teemischu	Nieren- Blasentee	2,70 €	70	Bärentraubenblätter, Birkenblätter, Bohnen	
15005	Teemischu	Magen- Darmtee	2,70 €	100	Baldrianwurzel, Kamille, Kümmel, Pfeffermir	
15006	Teemischu	Erkältungstee	2,70 €	100	Fenchel, Holunderblüten, Malvenblüten, Si	
15007	Teemischu	Leber- Galletee	2,70 €	70	Javanische Gelbwurz, Löwenzahn, Pfefferr	
16001	Haustee	Abendbrottee	1,90 €	100	Melisse, Heidekraut, Pfefferminz, Kamille, C	
16002	Haustee	Alpenkräutertee	1,90 €	100	Himbeerblätter, Brombeerblätter, Hagebutte	
16003	Haustee	Frühstückstee	1,90 €	100	Himbeerblätter, Hagebutten, Erdbeerblätter	
16004	Haustee	Schwarzwaldblüte	2,50 €	100	Malve, Verbene, Lindenblüten, Rosenknos	
16005	Haustee	Wildfrüchtetee	1,90 €	100	Hagebutte, Äpfel, Schlehendornfrüchte, W	
*			0,00 €			

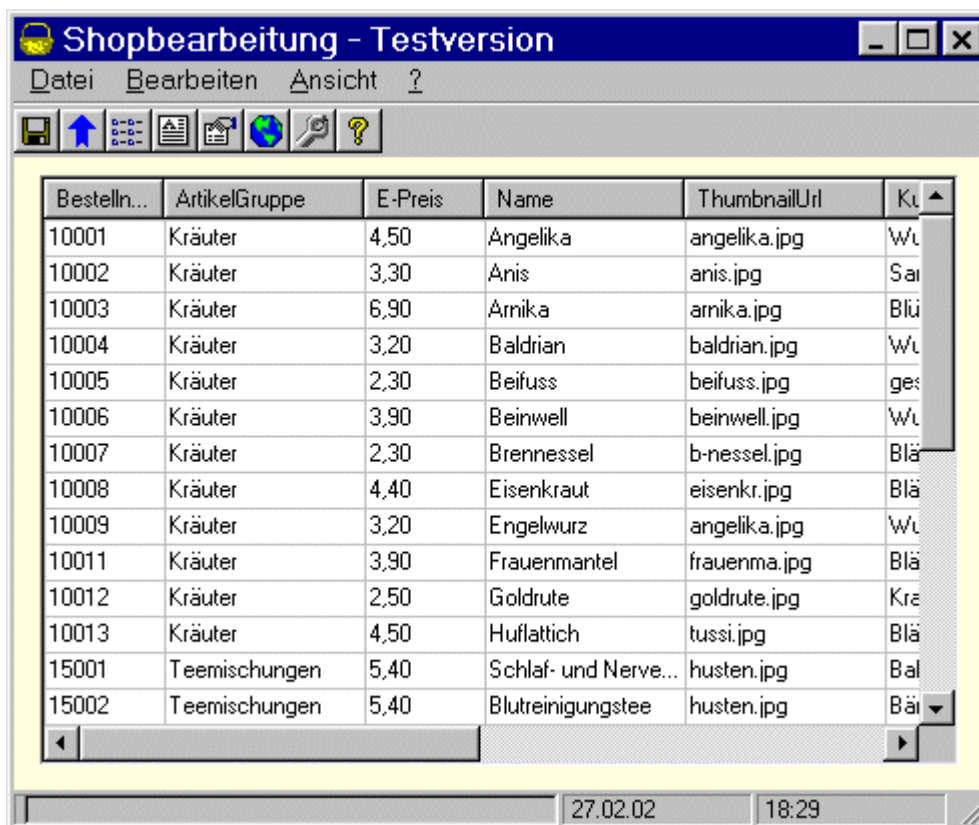
Formularansicht

Shopbearbeitungs-Programm

Mit dem Shopbearbeitungs-Programm können Sie die Artikel Ihres Shops oder Katalogs bearbeiten und bequem mit einem Mausklick auf den Server hochladen.

Die Artikel, die sich auf dem Shopserver befinden, können Sie auch runterladen, damit Sie die Artikel im Shopbearbeitungs-Programm weiterbearbeiten können. Ausserdem gibt es eine Bearbeitung der Artikelgruppen mit Hochladefunktion. Besitzer eines Profi-Shops/Katalogs können mit diesem Programm auch ihre Langtexte bearbeiten und hochladen.

Die aktuelle Version des Shopbearbeitungs-Programms ist eine Testversion. Sie sollte nur von Leuten installiert werden, die sich mit ihrem Computer halbwegs auskennen. Sobald eventuell auftretende Fehler bereinigt sind, wird es eine offizielle Version des Shopbearbeitungs-Programms geben.



Aktuelle Version des Shopbearbeitungs-Programms

Die aktuelle Version des Shopbearbeitungs-Programms ist die Version 0.1.2

Diese Version ist, wie die Vorgänger-Version eine Testversion und sollte nur von Leuten installiert werden, die sich mit ihrem Computer halbwegs auskennen. Das Programm kann noch diverse Fehler enthalten und ist bisher nicht auf allen denkbaren Computer-Konstellationen getestet worden.

Bei der aktuellen Version haben wir das bisher oft störende DbGrid32.ocx der Version 0.1.0 durch eine andere Tabellenkomponente ersetzt und auch auf den Einsatz einer Access-Datenbank für die Speicherung der Artikeldaten verzichtet. Die fehlende Komponente der Version 0.1.1 ist in der aktuellen Version enthalten, sodass es nicht mehr zur Fehlerkombination "0"-440" kommen dürfte. Ausserdem entfällt bei der aktuellen Version die Grenze für Kurzbeschreibungen von 250 Zeichen. Auch grössere Artikelbestände können, im Gegensatz zur Version 0.1.1 schnell eingelesen werden. Daher müsste diese Version besser lauffähig sein, als die erste Testversion.

Bei grossen Artikelbeständen, die mehr als 500 Artikel umfassen, ist die Sortierung der Artikel in der aktuellen Version jedoch noch langsam, sodass man bei grossen Artikelbeständen vorerst auf das Sortieren verzichten sollte. Wir werden bald eine Lösung finden, um auch grosse Artikelbestände schnell und bequem bearbeiten zu können.

Download des Shopbearbeitungs-Programms

Das Shopbearbeitungsprogramm können Sie kostenlos auf unseren Servern runterladen:

shop-0-1-2.exe (2.922 KB):	http://download1.parsimony.net/shopbearbeitung-0-1-2/shop-0-1-2.exe
shop-0-1-2.zip (2.894 KB):	http://download1.parsimony.net/shopbearbeitung-0-1-2/shop-0-1-2.zip
ssubtmr6.zip (11 KB):	http://download1.parsimony.net/shopbearbeitung-0-1-2/SSubTmr6.zip
Shopbearbeitung.zip (44 KB):	http://download1.parsimony.net/shopbearbeitung-0-1-2/Shopbearbeitung.zip

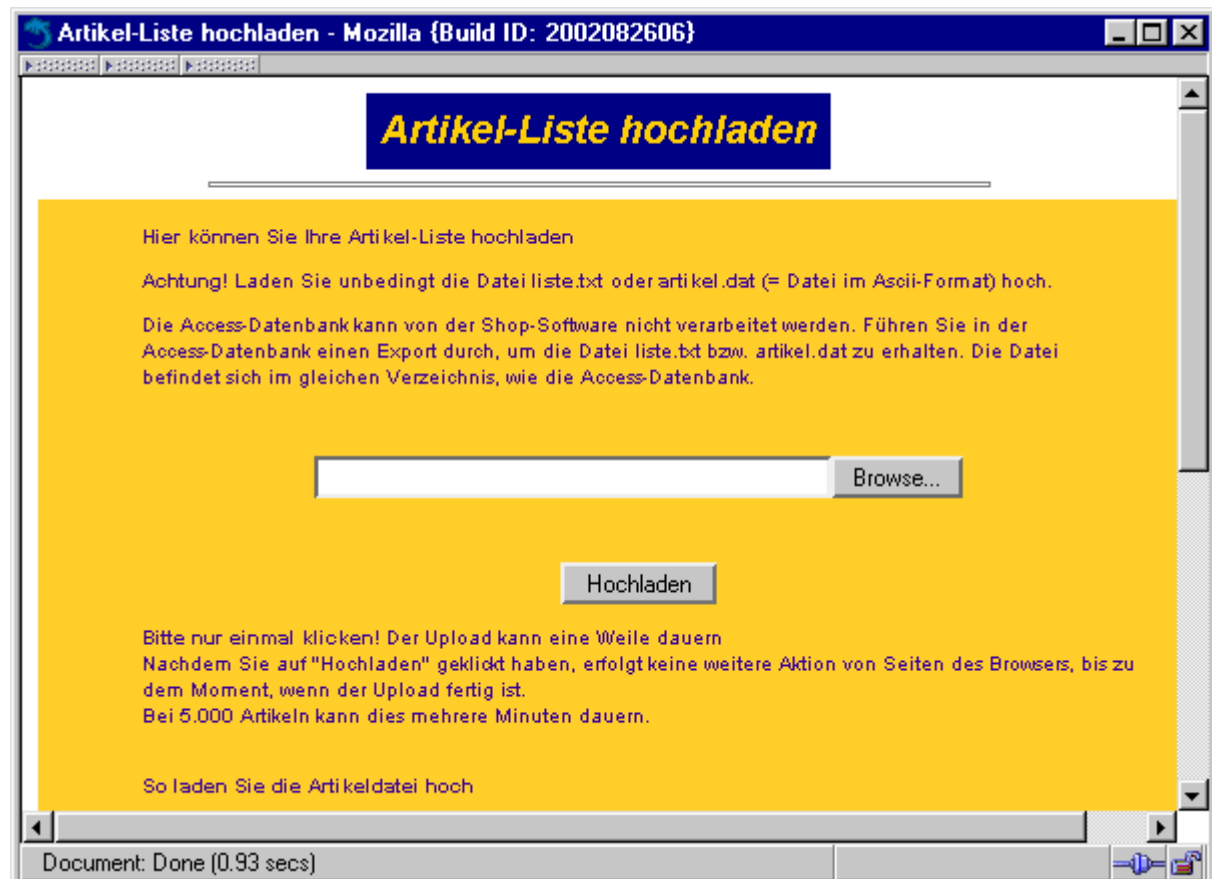
Artikelliste hochladen

Wenn man die Artikelliste offline auf seinem eigenen Rechner bearbeitet (empfohlen), dann kann man die Datei mit dieser Funktion hochladen.

Artikel-Bearbeitung -> Artikelliste hochladen

So laden Sie die Artikeldatei hoch:

- Klicken Sie auf "Browse...", um die Artikeldatei auszuwählen.
Sie kommen in ein Dateiauswahlfenster.
- Meistens sind die Browser so eingestellt, daß zuerst nur Dateien mit der Endung ".html" angezeigt werden.
Ändern Sie diese Einstellung im Feld "Datei-Typ" auf "All Files *.*".
- Wählen Sie das Verzeichnis, in dem sich Ihre Artikeldatei befindet.
(Normalerweise ist dies das gleiche Verzeichnis, in dem sich auch die Access-Datenbank befindet.)
- Wählen Sie die Artikeldatei (liste.txt oder artikel.dat) durch Anklicken.
- Klicken Sie auf "Öffnen".
Der Pfad zur Artikeldatei wird im Eingabefeld des Browsers angezeigt.
- Klicken Sie auf "Hochladen".
- Das Hochladen kann eine Weile dauern, wenn die Artikeldatei groß ist.
Nachdem Sie auf "Hochladen" geklickt haben, erfolgt keine weitere Aktion von Seiten des Browsers, bis zu dem Moment, wenn der Upload fertig ist. Bei 5.000 Artikeln kann dies mehrere Minuten dauern.



Artikelliste Ascii-Bearbeitung

Bei der Artikelbearbeitung im Ascii-Format können Sie die Artikeldatei in dem Format bearbeiten, in dem sie auf dem Server vorliegt.

Artikel-Bearbeitung -> Artikel im Ascii-Format bearbeiten

Jeder Artikel umfasst eine Zeile.

Die einzelnen Felder (Bestellnummer, Name, Preis,...) sind durch "|" als Trennzeichen voneinander getrennt.

Die Ascii-Bearbeitung der Artikeldatei kann bei kleineren Artikelbeständen aus mehreren Gründen sinnvoll sein.

- Wenn Sie gerne einen direkten Kontakt zur Artikeldatei haben.
- Für kleine, schnelle Änderungen - zum Ausprobieren.
- Für die Fehlersuche.
- Um eine Sicherungskopie der Artikeldatei auf Ihrem eigenen Computer anzulegen.

Aufbau der Artikelliste im Ascii-Format

Wenn Sie kein Access haben, können Sie die Liste einfach mit einem gewöhnlichen Editor (z.B. Notepad) oder direkt im Web-Formular bearbeiten.

Die Artikel-Liste wird mit senkrechten Strichen ("|" = Pipe-Zeichen) als Trennzeichen eingegeben.

Dieses Zeichen erzeugen Sie mit Alt-Gr + "<".

Wenn ein Feld leerbleiben soll, lassen Sie mehrere Striche hintereinander stehen.

Folgende Felder werden benötigt:

Bestellnummer	Artikelgruppe	Preis	Artikelname	Grafik-Datei	Beschreibung	leer	Größe	Auswahl
---------------	---------------	-------	-------------	--------------	--------------	------	-------	---------

Beispiel:

10001	Kräuter	3,50	Angelika	angelika.jpg	Wurzel, Wildsammlung		50	geschnitten,gemahlen
10002	Kräuter	3,30	Anis	anis.jpg	Samen, ganz		100	
10003	Kräuter	6,90	Arnika	arnika.jpg	Blüten, ganz, Wildsammlung		50	
10004	Kräuter	3,20	Baldrian	baldrian.jpg	Wurzel, geschnitten, Wildsammlung		50	
10005	Kräuter	2,30	Beifuss	beifuss.jpg	geschnitten		25	

Sicherungskopie Ihrer Artikeldatei

Ihre Artikeldatei sollte aus Sicherheitsgründen nicht nur auf unseren Servern, sondern auch auf Ihrem eigenen Computer gespeichert sein.

Wenn Sie die Artikeldatei nicht sowieso schon wegen der Offline-Bearbeitung auf Ihrem heimischen Computer vorliegen haben, sollten Sie sich die Artikelliste nach Änderungen abspeichern, damit Sie eine Sicherungskopie haben.

So speichern Sie eine Sicherungskopie Ihrer Artikeldaten:

- Klicken Sie auf den Link "Direktlink zu Ihrer Artikel-Liste".
Ein neues Fenster öffnet sich mit Ihrer Artikeldatei.
- Wählen Sie bei Ihrem Browser den Menüpunkt **Datei - Speichern unter**.
Sie kommen in ein Fenster zur Auswahl eines Verzeichnisses.
- Wählen Sie ein Verzeichnis auf Ihrem Computer, in dem die Datei gespeichert werden soll.
- Klicken Sie auf "Speichern".
Die Datei wird auf Ihrem Computer gespeichert.

Bilder einbinden

Unter **Artikel-Bearbeitung** -> **Bilder** können Sie eingeben, unter welchen Urls Ihre Artikelbilder zu finden sind.

Basis-Shop

Beim Basis-Warenkorbshop werden die Bilder Ihrer Artikel auf Ihrer eigenen Homepage abgelegt.

Profi-Shop

Beim Profi-Shop steht Ihnen Speicherplatz (=Bilderspace) für Ihre Artikelbilder zur Verfügung.

Dieser Bilderspace existiert sowohl für den Haupt-Shopsserver, als auch für die beiden Mirror-Shopservers, auf denen Kopien der Bilder liegen.

Ihre Bilder liegen also dreimal vor.

Natürlich können Sie auch als Inhaber eines Profi-Shops die Bilder auf Ihrer eigenen Homepage unterbringen (wie beim Basis-Shop), falls Sie nur einen kleinen Bilderspace aber viele Bilder haben.



Basis-Url

In diesem Bearbeitungsformular können Sie die Basis-Urls zu Ihren Grafiken eintragen. "Basis-Url" bedeutet der Verzeichnisname im Internet, unter dem Sie Ihre Produktgrafiken abgespeichert haben.

Beispiel: <http://ihrehomepage.de/grafiken>

Achtung! Am Ende der Url bitte ohne Slash "/".
Der Slash wird automatisch vom Programm eingefügt.

Für die normalgroßen Grafiken und die Thumbnails, die in der Bestellübersicht erscheinen, brauchen Sie zwei verschiedene Verzeichnisse.

Dateinamen der Grafiken

Nennen Sie die einzelnen Grafikdateien jeweils identisch als normalgroße Grafik und als Thumbnail und speichern Sie die Dateien in verschiedenen Verzeichnissen.

Achtung! Bitte keine Leerschritte und Sonderzeichen (&%\$§...) in Dateinamen!

Art der Grafiken

Als Dateiformate eignen sich .gif und .jpg.

jpg ist ein Format, das vor allem für die platzsparende Speicherung von Fotos geeignet ist.
gif eignet sich vor allem für Zeichnungen, da es mit nur 256 Farben arbeitet.


Um Ihre Artikel-Fotos auf die gewünschte Größe zu bringen, brauchen Sie ein handelsübliches Grafikprogramm. Berücksichtigen Sie bei der Größe Ihrer Bilder, dass es immer noch relativ viele Internetbesucher gibt, die mit einer Bildschirmauflösung von 800x600 arbeiten.
Die Grafikdateien sollten also nicht zu groß sein.

Grafiken/Thumbnails

Bei den Artikel-Bildern unterscheiden wir zwischen Thumbnails und normalen Bildern.

Mit "Grafikdateien" sind Artikelbilder in handlicher Normalgröße gemeint, die auf der Produktbeschreibungsseite des Einzelartikels angezeigt werden.

Bei den Thumbnails handelt es sich um kleine Bilder, die innerhalb der Artikel-Übersichtstabelle angezeigt werden.

Menge	Bild	Name	Beschreibung	Gramm	Preis
<input type="text"/>		Angelika	Wurzel, geschnitten, Wildsammlung Geschenkpackung <input type="button" value="v"/>	50	3.50 Euro

Das Einrichtungs-Menü

Im Shopeinrichtungs-Menü finden Sie mannigfaltige Möglichkeiten, Ihren Shop einzurichten. Auf den jeweiligen Bearbeitungsseiten finden Sie Informationen zu den einzelnen Einstellungen. Es gibt folgende Bearbeitungs-Bereiche:

Assistenten

Die Assistenten erleichtern Anfängern die Ersteinrichtung. Sie werden Schritt-für-Schritt bei den ersten Einrichtungsschritten begleitet.

Basis-Daten

Bei den Basis-Daten können Sie die allerwichtigsten Informationen über den Shop eintragen, z.B. den Shoptitel.

Artikel-Bearbeitung

Die Artikelbearbeitung umfasst alle Menüpunkte, die mit dem Bearbeiten oder Hochladen Ihrer Artikelbestände zu tun haben.

Layout

In diesem Bereich finden Sie Menüpunkte zur optischen Gestaltung Ihres Shops.

Texte

Hier können Sie die einzelnen Texte des Shops ändern, z.B. wenn Sie eigene Formulierungen oder andere Sprachen verwenden wollen.



Beispieltext: "Achtung! Die Bestellung wird erst ausgeführt, wenn Sie sie hier noch einmal bestätigen."
Dies ist der "Einleitungssatz auf der Bestell-Bestätigungsseite".

Für die Grundfunktion des Shops muss dieser Bereich nicht bearbeitet werden.

Bestellung

Hier können Sie alles einstellen, was mit der Bestellung und Kosten zusammenhängt.

Es gibt hier beispielsweise Währungseinstellungen, Zahlungsweisen, Versandkosten, Rabatte und Einstellungen für das Bestellformular.

Für Fortgeschrittene

Wenn Sie sich mit HTML auskennen und bereit sind, möglicherweise einige Stunden mit dem Finetuning Ihres Shops zu verbringen, dann können Sie in diesem Bereich "für Fortgeschrittene" das Aussehen Ihres Shops mit vielen Freiheiten nach Ihrem Geschmack anpassen.

Für die Titelseite, die Produktbeschreibungsseite, die Bestellseite, Navigationsframes, komplexe Auswahloptionen und manuelle Einzelseiten für Sonderangebote stehen Templates zur Verfügung, die Sie mit eigenen Ideen anfüllen können.

Dazu ist es jedoch erforderlich, die jeweiligen Regeln für die Template-Bearbeitung zu verstehen.

Dort gibt es beispielsweise Platzhalter, die für Artikelinhalte stehen.

Beispiel: <<cart_id>> für die Warenkorbnummer.

Shop bekannt machen

Eine Möglichkeit, Ihren Shop bekannt zu machen, bietet das Einkaufsportal von Parsimony.

<http://einkaufen.parsimony.net>

Als Inhaber eines Warenkorbsshops bei Parsimony sind Sie automatisch in der Shop- und Produktsuche zu finden, sobald Sie diese Funktion für Ihren Shop aktiviert haben.

Profi-Shops werden rotierend in extra Werbeboxen vorgestellt.

Erweiterungen

Für Profi-Shops gibt es einige zusätzliche Funktionen, die in diesem Bearbeitungsbereich zu finden sind.

Beispiele für die Zusatzfunktionen:

- Bilderspace
- Bestellprotokoll
- Erweiterte Statistik-Funktionen
- Langtexte
- Frei gestaltbare Artikelgruppen-Übersicht

Verwaltung

In diesem Bereich gibt es Menüpunkte für Rechnungsverwaltung, Statistik, Benutzereinstellungen usw.

Informationen

Hier finden Sie Links zu Infoseiten.

Ausprobieren

Diese Links bringen Sie zu Ihrem Shop bzw. zu den Mirror-Shops.

Warenkorbshop in die Homepage einbinden

Das Einbinden Ihres Shops in Ihre Homepage ist ganz einfach:

- Aufbau eines Shoplinks
- Netscape Composer
- Frontpage
- HTML-Format (verschiedene HTML-Editoren)
- Frame-Webseiten

Aufbau eines Shoplinks

So sieht ein Link zu einem Warenkorbshop aus:

```
<a href="http://warenkorb.parsimony.net/shopxxx/">Zum Shop</a>
```

Links zu den Mirrorservern:

```
<a href="http://warenkorb1a.parsimony.net/shopxxx/">Zum Shop-Mirror 1</a>  
<a href="http://warenkorb.parsimony2.de/shopxxx/">Zum Shop-Mirror 2</a>
```

Einbinden Ihres Shops mit Netscape Composer

- Wählen Sie im Netscape-Menü "File - Open Page".
- Klicken Sie auf "Choose File".
- Wählen Sie Ihre Homepage-Datei.
- Klicken Sie auf "Open".
- Klicken Sie auf "Edit Page". Sie kommen in den Composer von Netspace.
- Klicken Sie dorthin, wo Sie den Link zu Ihrem Shop platzieren wollen.
- Tippen Sie den Namen des Shops oder einen Hinweis darauf ein (z.B. "PC-Shop" oder "Bestellen").
- Markieren Sie den eingegebenen Text mit der Maus.
- Wählen Sie den Menüpunkt "Insert Link".
- Tippen Sie bei "Link-Location..." die Url zu Ihrem Shop ein.
- Klicken Sie auf "Ok".

Korrekte Urls sehen z.B. folgendermaßen aus: <http://warenkorb.parsimony.net/shopxxx/>
"xxx" steht für Ihre Shopnummer.

Einbinden Ihres Shops mit Frontpage

- Wählen Sie im Menü "Datei - Öffnen".
- Wählen Sie Ihre Homepage-Datei.
- Klicken Sie auf "OK".
- Klicken Sie dorthin, wo Sie den Link zu Ihrem Shop platzieren wollen.
- Tippen Sie den Namen des Shops oder einen Hinweis darauf ein (z.B. "PC-Shop" oder "Bestellen").
- Markieren Sie den eingegebenen Text mit der Maus.
- Wählen Sie den Menüpunkt "Einfügen Hyperlink".
- Tippen Sie bei "URL" die Url zu Ihrem Shop ein.
- Klicken Sie auf "Ok".

Korrekte Urls sehen z.B. folgendermaßen aus: <http://warenkorb.parsimony.net/shopxxx/>
"xxx" steht für Ihre Shopnummer.

Einbinden Ihres Shops mit einem HTML-Editor

- Wählen Sie Ihren HTML-Editor "Datei - Öffnen".
- Wählen Sie Ihre Homepage-Datei.
- Klicken Sie auf "OK".
- Klicken Sie dorthin, wo Sie den Link zu Ihrem Shop plazieren wollen.
- Tippen Sie folgenden Link zu Ihrem Warenkorb-Shop ein:
`Zum Shop`
 Ersetzen Sie "xxx" durch Ihre Shopnummer.

Korrekte Urls sehen z.B. folgendermaßen aus: `http://warenkorb.parsimony.net/shopxxx/`
 "xxx" steht für Ihre Shopnummer.

Wissenswertes zur Einbindung in eine Website mit Frames

Sie können Ihren Shop in Webseiten mit Frames einbinden.

Beim Warenkorbshop ist es jedoch wichtig, daß der Link zum Shop im Navigations-Frame deaktiviert wird, sobald der Besucher den Shop betritt.

Denn sonst wir bei jedem Klick auf den Shoplink im Hauptframe ein neuer Einkaufsvorgang gestartet und der bisherige Warenkorb geht verloren.

Mirror-Shops

Alle Warenkorb-Shops sind dreifach vorhanden.

Der "Spiegel" (Mirror) der Shops dient dazu, daß Ihr Shop selbst dann erreichbar ist, wenn der erste Shopperserver ausfallen sollte.

Dadurch haben Sie für Ihr Internet-Angebot eine optimale Erreichbarkeit.

Die Bearbeitung Ihres Shops findet wie gewohnt unter der Hauptdomain der Shops statt. Ihre Aktualisierungen werden jede Nacht automatisch auf die Spiegelshops übertragen.

Die Url zu Ihrem Shop-Mirror lautet:

`http://warenkorb1a.parsimony.net/shopxxx/`
`http://warenkorb.parsimony.de/shopxxx/`

(Ersetzen Sie xxx durch Ihre Shopnummer)

Beispiel:

`Demo-Kräutershop auf dem Mirror-Server`

So nutzen Sie den Shop-Mirror:

Fügen Sie auf Ihrer Homepage zusätzlich zum Link zu Ihrem Shop einen Link zum Shop-Mirror ein und verweisen Sie darauf, dass der Shop-Mirror verwendet werden kann, wenn der Haupt-Shop nicht erreichbar sein sollte.

Shopverzeichnis

Eine Möglichkeit, Ihren Shop bekannt zu machen, bietet das Einkaufsportale von Parsimony.

<http://einkaufen.parsimony.net>

Als Inhaber eines Warenkorbsshops bei Parsimony sind Sie automatisch in der Shop- und Produktsuche zu finden, sobald Sie diese Funktion für Ihren Shop aktiviert haben. Profi-Shops werden rotierend in extra Werbeboxen vorgestellt.

Shopverzeichnis-Einstellungen

In der Shopbearbeitung können Sie die Teilnahme Ihres Shops am Parsimony-Einkaufsportale aktivieren.
Shop bekannt machen -> Shopverzeichnis-Einstellungen

Shopverzeichnis aktivieren

Sobald Ihr Shop fertig eingerichtet und für Kundschaft freigegeben ist, können Sie die Teilnahme am Shopverzeichnis aktivieren.

Kurzbeschreibung

Geben Sie hier eine kurze Beschreibung Ihres Shops ein, die in wenigen Worten aussagt, was Ihr Shop zu bieten hat.

Suchwörter

Geben Sie hier Suchwörter ein, bei denen Ihr Shop gefunden werden soll. Diese Suchwörter werden bei der Shopsuche nicht offen angezeigt, sondern dienen dazu, die richtigen Treffer zu erzielen.

Kategorie 1 + 2

Wählen Sie zwei Kategorien aus, in die Ihr Shop eingeordnet werden kann.



Auswahl-Optionen

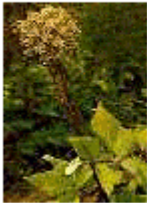
Mit Auswahl-Optionen können Sie Ihren Kunden die Möglichkeit geben, zwischen verschiedenen Ausführungen eines Artikels zu wählen, z.B. Größe oder Farbe.

Einfache Auswahloptionen

Mit einfachen Auswahloptionen können Sie mehrere Varianten eines Artikels zur Auswahl stellen, z.B. Farben.

Geben Sie die gewünschten Optionen durch Komma getrennt in der Optionsspalte der Artikelliste ein (ohne Leerschrifte).

Beispiel: Geschenkpackung, Papierpackung, Plastikpackung

Menge	Bild	Name	Beschreibung	Gramm	Preis
<input type="checkbox"/>		Angelika	Wurzel, geschnitten, Wildsammlung <input type="text" value="Geschenkpackung"/> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Geschenkpackung <input type="checkbox"/> Papierpackung <input type="checkbox"/> Plastikpackung 	50	3.50 Euro

Auswahloptionen mit Aufpreisen und Rabatten

Falls Sie Aufpreise für manche Optionen verlangen wollen, mehrere Auswahlmöglichkeiten für ein Produkt anbieten wollen (z.B. Größe UND Farbe) oder die Auswahloptionen nach Ihren eigenen Vorstellungen darstellen wollen, können Sie "Auswahloptionen mit Aufpreis" einrichten. Auch für Mengenrabatte ist diese Art der Auswahloptionen geeignet. Diese Art der Auswahloptionen ist jedoch etwas komplizierter und erfordert HTML-Kenntnisse.

Mit der Options-Funktion können Sie bei Ihren Artikeln zusätzliche Auswahlmöglichkeiten einbauen.

Dies ist z.B. nötig, wenn der Kunde bei einem Kleidungsstück Größe und Farbe auswählen kann.

Die Options-Funktion hat folgende Eigenschaften:

- Optionen frei definierbar
- Aufpreis möglich, wahlweise als feste Beträge oder Prozentwerte
- Mehrere Optionen je Artikel möglich
- Mengenrabatte auf Einzelartikel

Vorgehensweise

Zur Einrichtung von Optionen sind mehrere Schritte erforderlich.

- Aktivieren der Options-Funktion
- Erstellen und Hochladen der Options-Dateien
 - Mitgelieferte Options-Dateien
 - Aufbau der Options-Dateien
 - Aufbau der Optionsdateien für Mengenrabatte
 - Mehrere Optionen für einen Artikel
 - Hochladen der Options-Dateien
- Zuweisen der Optionen in der Artikel-Datei

Aktivieren der Options-Funktion

- Gehen Sie in die Shopeinrichtung.
- Klicken Sie auf "Allgemeine Shopdaten".
- Klicken Sie bei "Optionen" auf "ja".
- Klicken Sie auf "Änderungen speichern".

Erstellen und Hochladen der Options-Dateien

Die Options-Dateien sind HTML-Schnipsel, die z.B. ein Select-Element enthalten können. Diese HTML-Schnipsel werden bei der Anzeige der Artikel im Beschreibungsfeld angezeigt.

Für den vereinfachten Einsatz der Options-Funktion haben wir schon einige Options-Dateien vorbereitet:

farben.htm	Farbauswahl
sml.htm	Größenauswahl Small, Middle, Large,...
da-groessen.htm	Damen-Kleidergrößen
he-groessen.htm	Herren-Kleidergrößen
ki-groessen.htm	Kinder-Kleidergrößen
da-schuhe.htm	Damen-Schuhgrößen
he-schuhe.htm	Herren-Schuhgrößen
ki-schuhe.htm	Kinder-Schuhgrößen
sml-farben.htm	Kombinierte Größen- und Farbauswahl

Wenn Sie diese fertigen Optionen verwenden wollen, können Sie die weitere Beschreibung der Options-Dateien überspringen und gleich zur „Zuweisung der Optionen in der Artikel-Datei“ übergehen.

Aufbau der Options-Dateien

Beispiel:

```
Größe auswählen
<SELECT NAME = "option|1|<<PRODUCT_ID>>">
<OPTION VALUE = "S|0.00">S (klein)
<OPTION VALUE = "M|0.00">M (mittel)
<OPTION VALUE = "L|0.00">L (groß)
<OPTION VALUE = "XL|0.00">XL (sehr groß)
<OPTION VALUE = "XXL|0.00">XXL (supergroß)
</SELECT>
```

SELECT NAME = "option|1|<<PRODUCT_ID>>"
 Der Name des Auswahl-Elementes besteht aus 3 Teilen.
 Die drei Teile sind durch Pipe-Zeichen ("|") voneinander getrennt.

option	"option" muß wörtlich an erster Stelle stehen und signalisiert, daß es sich bei diesem Feld um eine Option handelt.
1	An zweiter Stelle steht die Nummer der Option. Dieses Feld ist wichtig, wenn man für einen Artikel mehrere Optionen hat, z.B. Größe und Farbe. Bei der zweiten Option steht an dieser Stelle eine "2".
<<PRODUCT_ID>>	An dritter Stelle steht der Platzhalter für die jeweilige Produkt-Id (Bestellnummer). Beim Einkaufsvorgang wird automatisch die die Bestellnummer des jeweiligen Artikels eingefügt.

OPTION VALUE = "XXL|0.00"
 Der Wert (Value) der einzelnen Option besteht aus 2 Teilen.
 Die zwei Teile sind durch Pipe-Zeichen ("|") voneinander getrennt.

z.B. XXL	An erster Stelle steht der eigentliche Wert der Option, z.B. XXL, 36 oder rot und signalisiert, daß es sich bei diesem Feld um eine Option handelt. Außerhalb der OPTION-Definition wird der Wert noch einmal für die Darstellung im Formular angegeben
----------	--

0.00	An zweiter Stelle steht ein eventueller Aufpreis. Ohne Aufpreis steht hier 0.00 Mit Aufpreis beispielsweise 5.30 Beachten Sie, daß der Aufpreis mit Dezimal-Punkt anstelle von Komma eingegeben wird. Für prozentuale Aufschläge geben Sie hinter dem Prozentwert ein Prozentzeichen ein (z.B. 10%).
------	--

Ein Form-Tag entfällt, weil dieses von der Shopsoftware automatisch geschrieben wird.

Anstelle einer Select-Box können Sie die Optionen auch mit Checkboxes oder Radiobuttons darstellen.

Eine Options-Datei kann für beliebig viele Artikel verwendet werden.

Aufbau der Optionsdateien für Mengenrabatte

Optionsdateien für Mengenrabatte können Sie einsetzen, wenn einzelne Artikel bei besonders grosser Abnahmemenge verbilligt sein sollen.

Der Aufbau der Optionen für Mengenrabatte ist generell genauso, wie bei den normalen Auswahl-Optionen, mit zwei Unterschieden:

1. Verborgene Felder

Bei den Optionen für Mengenrabatte muss der Kunde keine Option auswählen, sondern die Bestellmenge des Artikels entscheidet darüber, ob eine Option mit Preisnachlass wirksam wird oder nicht.

Deshalb werden die Optionen für Mengenrabatte als verborgene Formular-Felder eingerichtet. Das sieht dann beispielsweise folgendermassen aus:

```
<input type="Hidden" name="option|1|<<PRODUCT_ID>>" value="ab 10 Stck.%%10-%%|-15%">
```

2. Steuerfeld im Optionswert

Damit das Programm weiss, in welchem Mengenbereich der Rabatt wirksam sein soll, wird in das Feld für den Optionswert (da wo sonst rot, small, usw. steht) zusätzlich ein Steuerfeld eingefügt.

Dieses Steuerfeld wird von doppelten Prozentzeichen umschlossen, z.B.: %%10-%%

%%10-%% bedeutet, dass alle Bestellungen dieses Artikels ab 10 Stück den Rabatt erhalten.

%%10-49%% würde bedeuten, dass die Rabattstufe zwischen 10 und 49 Bestellmenge gilt.

Das Prinzip ist das Gleiche, wie bei den Versandkostenstaffelungen.

value="ab 10 Stck.%%10-%% -15%"	
ab 10 Stck.	An erster Stelle steht der Text der Option, der auch im Warenkorb und in der Email angezeigt wird.
%%10-%%	Anschliessend kommt das zusätzliche Steuerfeld, das sich noch vor dem Pipe-Zeichen (" ") befindet. Dieses Steuerfeld wird von doppelten Prozentzeichen umschlossen, damit das Programm weiss, dass es sich um ein Steuerfeld für mengenabhängige Rabatte handelt. Zwischen den Prozentzeichen steht der Mengenbereich, in dem der Rabatt gültig ist, z.B. 10- oder 10-49.
-15%	Hinter dem Pipe-Zeichen steht, wie bei den normalen Auswahloptionen, der Auf- bzw. Abschlag. Sie können den Auf- bzw. Abschlag wahlweise als festen Betrag oder als Prozentwert eingeben. -15% bedeutet beispielsweise einen Abschlag von 15% auf den Normalpreis. Beachten Sie, dass bei Rabatten (Abschlägen) ein Minuszeichen eingegeben werden muss.

Beispiel einer Mengenrabatts-Datei mit einer Rabattstufe:

```
15 % Ermässigung ab 10 Stück Abnahmemenge<br>
<input type="Hidden" name="option|1|<<PRODUCT_ID>>" value="ab 10 Stck.%%10-%%|-15%">
```

Beispiel einer Mengenrabatts-Datei mit mehreren Rabattstufen:

```
10 % Ermässigung ab 10 Stück Abnahmemenge<br>
20 % Ermässigung ab 50 Stück Abnahmemenge<br>
<input type="Hidden" name="option|1|<<PRODUCT_ID>>" value="ab 10 Stck.%%10-49%%|-10%">
<input type="Hidden" name="option|2|<<PRODUCT_ID>>" value="ab 50 Stck.%%50-%%|-20%">
```

Beachten Sie bei mehreren Rabattstufen, dass die Optionsfelder durchnummeriert werden müssen

Mehrere Optionen für einen Artikel

Alle Optionen des Artikels müssen zusammen in einer Optionsdatei untergebracht werden.

Bei der zweiten Option muss ausserdem gekennzeichnet werden, dass es die zweite Option innerhalb eines Artikel ist.

Das geht beispielsweise so:

```
<SELECT NAME = "option|2|<<PRODUCT_ID>>">
```

(Entscheidend ist die Zahl "2" hinter "option|")

Das gleiche gilt für die dritte, vierte usw. Option.

So laden Sie Options-Dateien hoch

- Gehen Sie in die Shopeinrichtung.
- Klicken Sie auf "Auswahl-Optionen bearbeiten".
- Klicken Sie auf "Browse... ", um die Datei auszuwählen.
- Sie kommen in ein Dateiauswahlfenster.
- Meistens sind die Browser so eingestellt, daß zuerst nur Dateien mit der Endung ".html" angezeigt werden.
- Ändern Sie diese Einstellung im Feld "Datei-Typ" auf "All Files *.*".
- Wählen Sie das Verzeichnis, in dem sich Ihre Dateien befinden.
- Wählen Sie eine Datei zum Hochladen durch Anklicken.
- Klicken Sie auf "Öffnen".
- Der Pfad zur Datei wird im Eingabefeld des Browsers angezeigt.
- Klicken Sie auf "Hochladen".
- Das Hochladen kann eine Weile dauern, wenn die Datei groß ist.
- Nachdem Sie auf "Hochladen" geklickt haben, erfolgt keine weitere Aktion von Seiten des Browsers, bis zu dem Moment, wenn der Upload fertig ist.

Zuweisen der Optionen in der Artikel-Datei

Das letzte Feld in der Artikeldatei dient zur Festlegung der Option.

Dieses Feld muß folgendes enthalten, damit die Options-Funktion aktiviert und die richtige Option gefunden wird:

```
%%OPTION%%farben.htm
```

%%OPTION%%	muß wörtlich vorne im Feld stehen. Dadurch erkennt das Programm, daß eine Options-Auswahl eingefügt werden soll.
z.B. farben.htm	Hinter %%OPTION%% steht der Name der Options-Datei.

Die Kombination aus %%OPTION%% und Dateiname muß für jeden Artikel eingegeben werden, bei dem Optionen ausgewählt werden sollen.

Manuelle Einzelseiten (Sonderangebote)

Manuelle Einzelseiten sind für folgende Zwecke geeignet:

Sonderangebote, allgemeine Informationen, AGBs, besondere Layoutvorstellungen bei Bestellseiten.

Die manuellen Einzelseiten können den normalen Shop ergänzen; ein Shop kann aber im Extremfall auch komplett aus manuellen Einzelseiten bestehen (nur für Fortgeschrittene).

Manuelle Einzelseiten können weitgehend frei gestaltet werden.

Für die Shopfunktion brauchen Sie jedoch ein paar steuernde Angaben.

- Rein informative Einzelseiten (ohne Bestellmöglichkeit)
- Sonderangebotsseiten mit einem Artikel
- Sonderangebotsseiten mit mehreren Artikeln
- Einbindung der Einzel-Seiten in den Shop

Rein informative Einzelseiten (ohne Bestellmöglichkeit)

Diese Beschreibung gilt für Seiten, auf denen nicht bestellt werden kann, z.B. Kontaktinformationen, AGBs, usw.

Solch eine informative Seite kann nahezu vollständig frei gestaltet werden.

Um den Rücksprung zum Warenkorbshop mit der richtigen Warenkorb-Nummer zu gewährleisten, muß folgender HTML-Code eingefügt werden:

```
<FORM METHOD = "post" ACTION = "shop.cgi">
<INPUT TYPE = "hidden" NAME = "shop" VALUE = "<<Shopnummer>>">
<INPUT TYPE = "hidden" NAME = "cart_id" VALUE = "<<cart_id>>">
<INPUT TYPE = "submit" NAME = "return_to_frontpage_button" VALUE = "<<KnopfHome>>">
</FORM>
```

Einzelne Sonderangebotsseiten mit Bestellmöglichkeit

Diese Beschreibung gilt für Seiten, auf denen ein einzelner Artikel besonders beschrieben wird.

Solch eine Sonderangebots-Seite kann ziemlich frei gestaltet werden.

Um die Bestellmöglichkeit zu gewährleisten muß folgender HTML-Code eingefügt werden:

Beispiel:

```
<FORM METHOD = "post" ACTION = "shop.cgi">
<INPUT TYPE = "hidden" NAME = "shop" VALUE = "<<Shopnummer>>">
<INPUT TYPE = "hidden" NAME = "cart_id" VALUE = "<<cart_id>>">
<INPUT TYPE = "hidden" NAME = "page" VALUE = "<<page>>">
<b>Bestellmenge:</b>
<INPUT TYPE = "text" NAME = "item-15003|Teemischungen|5.40|Hustentee" SIZE = "3"
MAXLENGTH = "4">
<INPUT TYPE = "submit" NAME = "add_to_cart_button" VALUE = "In den Warenkorb legen"><p>
<INPUT TYPE = "submit" NAME = "modify_cart_button" VALUE = "Zum Warenkorb"><p>
<INPUT TYPE = "submit" NAME = "return_to_frontpage_button" VALUE = "Zurück zur
Hauptseite"><p>
<INPUT TYPE = "submit" NAME = "order_form_button" VALUE = "Bestellung abschließen"></FORM>
```

Bei der "Bestellmenge" wird ein Artikel-Identifikations-Text eingegeben.

Es handelt sich um das Wort "item-" und die ersten vier Felder aus der Artikel-Datei.

Mit diesen Informationen wird der Artikel eindeutig identifiziert.

Sonderangebotsseiten mit mehreren Artikeln mit Bestellmöglichkeit

Diese Beschreibung gilt für Seiten, auf denen mehrere Artikel besonders beschrieben werden.

Solche Sonderangebots-Seiten können ziemlich frei gestaltet werden.

Um die Bestellmöglichkeit zu gewährleisten muß folgender HTML-Code an verschiedenen Stellen eingefügt werden:

Beispiel:

Vor den Artikeln:

```
<FORM METHOD = "post" ACTION = "shop.cgi">
<INPUT TYPE = "hidden" NAME = "shop" VALUE = "<<Shopnummer>>">
<INPUT TYPE = "hidden" NAME = "cart_id" VALUE = "<<cart_id>>">
<INPUT TYPE = "hidden" NAME = "page" VALUE = "<<page>>">
```

Für jeden einzelnen Artikel:

```
Bestellmenge:
<INPUT TYPE = "text" NAME = "item-15003|Teemischungen|5.40|Hustentee" SIZE = "3"
MAXLENGTH = "4">
```

Nach den Artikeln:

```
<INPUT TYPE = "submit" NAME = "add_to_cart_button" VALUE = "In den Warenkorb legen"><p>
<INPUT TYPE = "submit" NAME = "modify_cart_button" VALUE = "Zum Warenkorb"><p>
<INPUT TYPE = "submit" NAME = "return_to_frontpage_button" VALUE = "Zurück zur
Hauptseite"><p>
<INPUT TYPE = "submit" NAME = "order_form_button" VALUE = "Bestellung abschließen">
</FORM>
```

Beim einzelnen Artikel wird ein Artikel-Identifikations-Text eingegeben.
Es handelt sich um das Wort "item-" und die ersten vier Felder aus der Artikel-Datei.
Mit diesen Informationen wird der Artikel eindeutig identifiziert.

Einbindung der manuellen Einzelseiten in den Shop

Die manuellen Einzelseiten können z.B. auf der Titelseite des Shops eingebunden werden.
Dazu ist es erforderlich, die Titelseite manuell zu bearbeiten.

HTML-Code zum Einbinden einer Sonderangebots-Seite

```
<a href="shop.cgi?shop=xxx&page=sonder.htm&cart_id=">Sonderangebot</a>
```

Zu beachten:

- Bei shop= muß die Shopnummer eingetragen werden.
- Der entscheidende Parameter für die Auswahl der Seite ist "page=".
"page=" gibt den Namen der Datei an, die angezeigt werden soll.
- cart_id= wird wörtlich eingegeben.
Das Programm fügt die Warenkorbnummer hinzu.